



IL PARTENARIATO CON LA
COOPERAZIONE PER LO

**SVILUPPO DI
UN'ECONOMIA
SOSTENIBILE A
BASE CULTURALE**

Mantova, 15 marzo 2018



**CO
OP** | **CUL
TURE**

CoopCulture è una società con un'esperienza trentennale nella gestione dei servizi per i beni culturali che nel corso degli anni ha cambiato gradualmente la propria mission in modo tale da mettere a disposizione le proprie competenze e tecnologie per valorizzare il patrimonio culturale italiano, restituendo più valore ai territori.



Ai servizi specializzati all'interno di siti museali, aree archeologiche e biblioteche si sono aggiunte negli anni iniziative speciali per i diversi pubblici e supporti multimediali di fruizione, per creare valore aggiunto e raggiungere nuovi target. Queste capacità si sono estese ai territori mediante piattaforme digitali di co-creazione e promocommercializzazione di offerte integrate intersettoriali

AUDIENCE DEVELOPEMENT E COMMUNITY ENGAGEMENT

CoopCulture lavora costantemente sull'allargamento dei pubblici, ma anche e soprattutto al miglioramento della relazione puntando sull'accoglienza, la fidelizzazione e la diversificazione, favorendo diversi livelli di accessibilità culturale, sociale e fisica.





L'IMPRESA CULTURALE PER LA FILIERA DEL VALORE

L'impresa culturale può colmare lo “spazio di mezzo” tra le istituzioni ed il territorio: per la lettura dei bisogni da un lato e la capacità di formulare risposte adeguate dall'altro. Se coinvolta in un piano di gestione che prevede la giusta sussidiarietà il risultato è un effetto moltiplicatore di benefici a più livelli: dalla crescita occupazionale allo sviluppo del territorio, dal miglioramento della qualità dei servizi a un nuovo impulso alle imprese culturali e creative.



**PERCHÉ LA
COOPERAZIONE
PER UNA
PARTNERSHIP
PUBBLICO
PRIVATA
PER LA GESTIONE
DI ECOSISTEMI
CULTURALI?**

*per alcune caratteristiche intrinseche
- copertura dell'intera filiera, capillarità
territoriale, capacità naturale di fare
networking - la cooperazione può
supportare i partner pubblici a perseguire
obiettivi comuni e a ricercare un sano
equilibrio tra redditività e portata di utilità
sociale.*

The image shows the ruins of an ancient Greek temple, likely the Temple of Concordia in Agrigento, Italy. The scene features several tall, weathered stone columns standing on a multi-tiered stone platform. The sky is overcast with grey clouds. A large, semi-transparent teal circle is centered over the image, containing text. The text is in a clean, sans-serif font. The background shows a dirt path and a metal railing in the foreground, suggesting a protected archaeological site.

la nostre esperienze di
valorizzazione dei

**SITI ITALIANI
PATRIMONIO
UNESCO**

**SITI UNESCO
PRESSO CUI
COOPCULTURE
OPERA**

*con servizi e gestioni più o meno articolati

ROMA - La città storica (1980-1990)

FIRENZE - Il Centro Storico (1982)

VENEZIA E LA SUA LAGUNA (1987)

NAPOLI - Il Centro Storico (1995)

SIENA - Il Centro Storico (1995)

FERRARA, città del Rinascimento e il suo
Delta del Po (1995-1999)

PADOVA - L'Orto Botanico (1997)

AGRIGENTO - L'area archeologica (1997)

POMPEI, ERCOLANO E TORRE ANNUNZIATA -
Le aree archeologiche (1997)

TIVOLI - Villa Adriana (1999)

CERVETERI E TARQUINIA - Le necropoli
etrusche (2004)

MANTOVA E SABBIONETA (2008)

PALERMO ARABO-NORMANNA E LE
CATTEDRALI DI CEFALÙ E MONREALE
(2015)



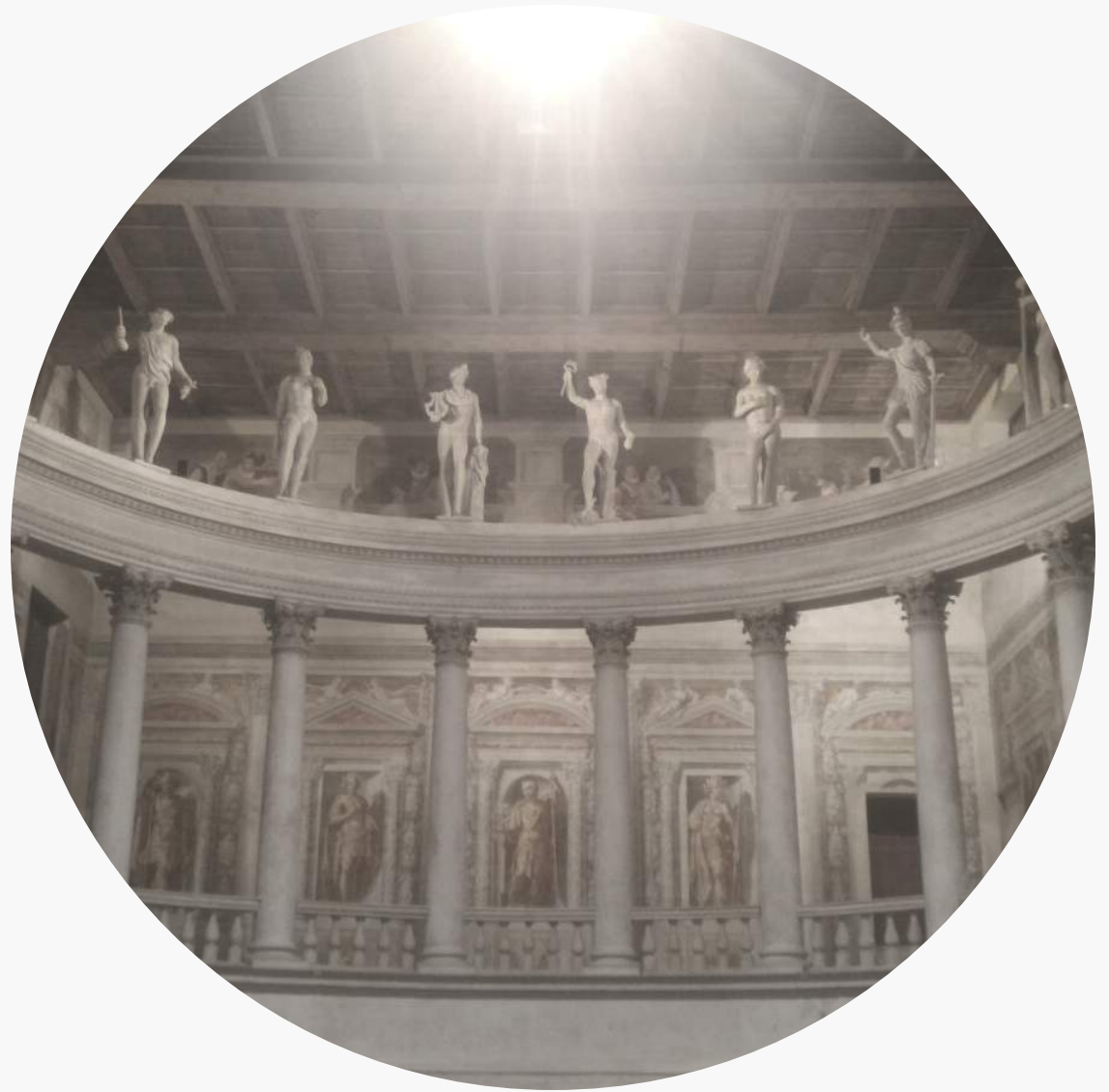
dalla città ideale alla smart city

SABBIONETA

www.visitsabbioneta.it

UN PERCORSO DI VALORIZZAZIONE CONDIVISO E PARTECIPATO

non una semplice
erogazione di servizi,
ma un processo di
sviluppo multilivello,
sostenibile e
rendicontabile





COOPCULTURE A SABBIONETA

- CO-GESTORE DEI LUOGHI DELLA CULTURA IN SINERGIA CON L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE
- ATTIVATORE DI FILIERA CON ISTITUZIONI E REALTÀ LOCALI

STAKEHOLDERS PUBBLICI

- AMMINISTRAZIONE COMUNALE
- COMUNE DI MANTOVA-UFFICIO UNESCO: percorsi didattici sulla tutela e valorizzazione del patrimonio, collaborazione per ricorrenze ed eventi del sito
- COMUNE DI MANTOVA per MANTOVA E SABBIONETA CARD
- REGIONE LOMBARDIA:
Abbonamento Musei Lombardia
- INFOPOINT DI MANTOVA:
implementazione delle informazioni turistiche sul portale del turismo terredimantova.it
- POLITECNICO: attività di studio e ricerca architettonica in collaborazione con il Comune di Sabbioneta

STAKEHOLDERS PRIVATI

- PROLOCO DI SABBIONETA
- RETE COMMERCianti LOCALI PER IL COORDINAMENTO SUGLI EVENTI DELLA CITTA'
- FONDAZIONE CARIPLO CON SOGGETTO CAPOFILA "Amici dell'Ambiente di Sabbioneta": collaborazione tra l'Amministrazione e Officina 11 per la partecipazione a bandi di finanziamento a progetti di valorizzazione del territorio.
- GAL OGLIO PO: in collaborazione con l'Amministrazione per la partecipazione a bandi di finanziamento a progetti di valorizzazione del territorio



PER I PUBBLICI

- Audiopen*
- visite guidate per gruppi e singoli
- visite tailormade
- eventi
- attività per le scuole
- educational per docenti
- attività per famiglie
- passeggiate
- esposizioni d'arte
- city map

*dimostrazione d'uso
Audiopen



IMMAGINE, COMUNICAZIONE E MARKETING

- nuova brand identity e logo
- landing page del sito culturale visitsabbioneta.it
- canali social
- community on line
- newsletter
- ufficio stampa
- campagne di comunicazione e promozione su testate nazionali e internazionali

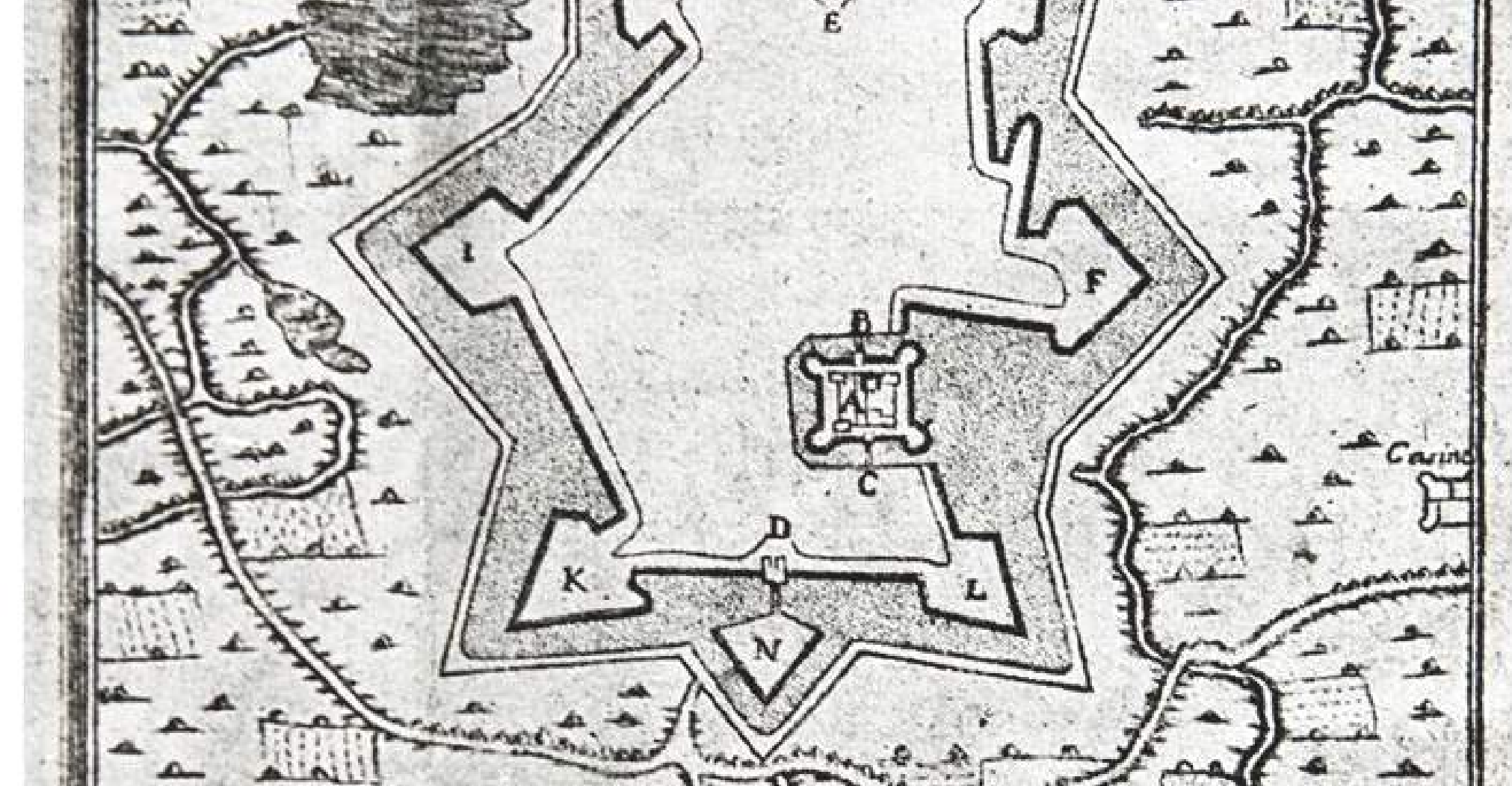


Sabbioneta



WORK IN PROGRESS

- app
- piattaforma digitale di itinerari ed esperienze
- ampliamento connessioni con il territorio
- miglioramento relazione con i pubblici: la comunità locale e il turismo di passaggio
- ampliamento ulteriore dell'offerta di fruizione



Sara Moscatelli - Comunicazione,
Ricerca e Sviluppo CoopCulture

THANK YOU!

www.coopculture.it