

DECENNALE

MANTOVA E SABBIONETA

PATRIMONIO MONDIALE UNESCO



GIORNATE DI CONFRONTO PER UNO SVILUPPO CONSAPEVOLE DEL SITO UNESCO MANTOVA E SABBIONETA

Mantova, Palazzo Soardi - Sala degli Stemmi

LEZIONE APERTA ALLA CITTADINANZA E FOCUS GROUP PER IL NUOVO PIANO
DI GESTIONE DEL SITO

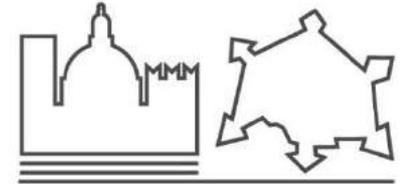
9.30-13.00 Lezioni aperte alla cittadinanza

14.30-17.30 Focus group per operatori del settore



IL MODELLO DELLE LINEE GUIDA





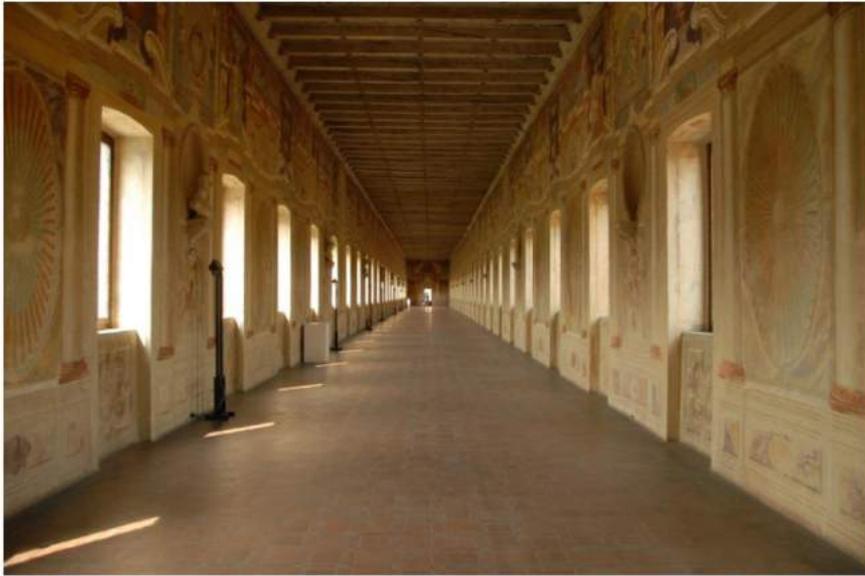
Mantova e Sabbioneta
Patrimonio Mondiale

IL NUOVO PIANO DI GESTIONE

LE RAGIONI PER UN AGGIORNAMENTO



Mantova: danni alla Chiesa di Santa Barbara ed al Museo di Palazzo Ducale - Cfr *UNESCO World Heritage Center, Report of the Mission to the Earthquake affected areas in the Emilia and Lombardy regions of Italy, 7-8 June 2012*



Sabbioneta: danni alla Galleria degli Antichi - *Cfr UNESCO World Heritage Center, Report of the Mission to the Earthquake affected areas in the Emilia and Lombardy regions of Italy, 7-8 June 2012*

Regione Lombardia
Provincia di Mantova
Comune di Mantova

Piano Governativo Territoriale



Elaborato approvato con D.C.C. n. 60 del 21. 11.2012

Quadro programmatico

DP

SCENARIO STRATEGICO E
DETERMINAZIONI DI PIANO

0

Novembre 2012



Comune di Sabbioneta
Provincia di Mantova
Area Tecnica Manutentiva e Tutela del Territorio

Secondo Piano di Governo del Territorio

adozione D.C.C. 84 del 12.11.2015
approvazione D.C.C. 44 del 20.05.2016

maggio 2016

Piano di Governo del Territorio Relazione illustrativa

arch. Michele de Crecchio
capogruppo



Studio Architetti Benevolo
SAB
arch. Leonardo Benevolo
arch. Alessandro Benevolo
ing. Luigi Benevolo



dott. Davide Gerevini (VAS)



arch. Francesca Magri



ing. Paolo Tesini



collaboratori:
arch. Federico Bianchessi
arch. Ilenia Ferrari
dott. urb. Luca Gregorelli
arch. Giovanni Salomoni
arch. Francesca Traversi

Rapports 43



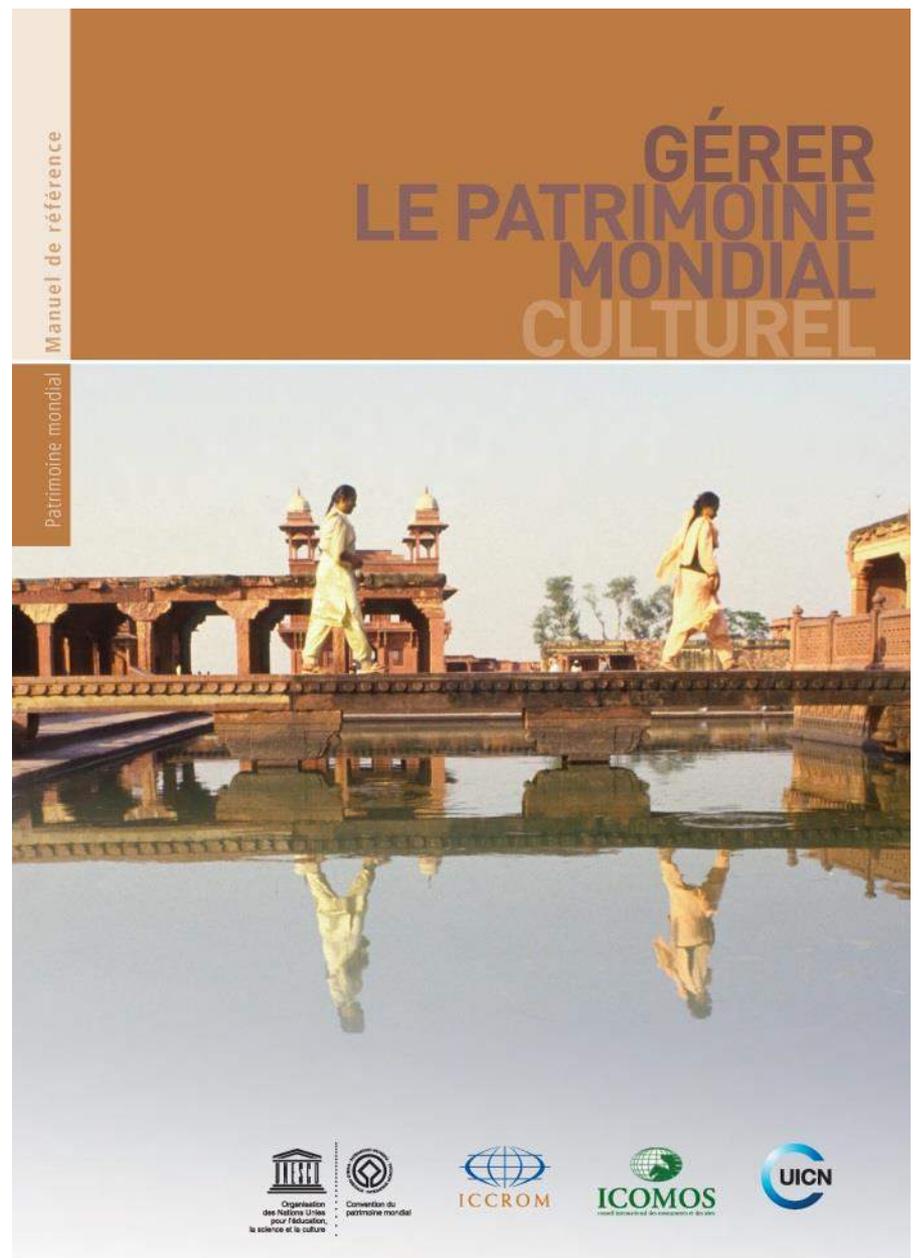
Comprendre le patrimoine mondial
en Europe et Amérique du Nord

Rapport final sur le deuxième cycle
des Rapports périodiques 2012-2015



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Convention
du patrimoine
mondial



NUOVE DICHIARAZIONI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI IN MATERIA DI CONSERVAZIONE E RIGENERAZIONE DEI CENTRI STORICI

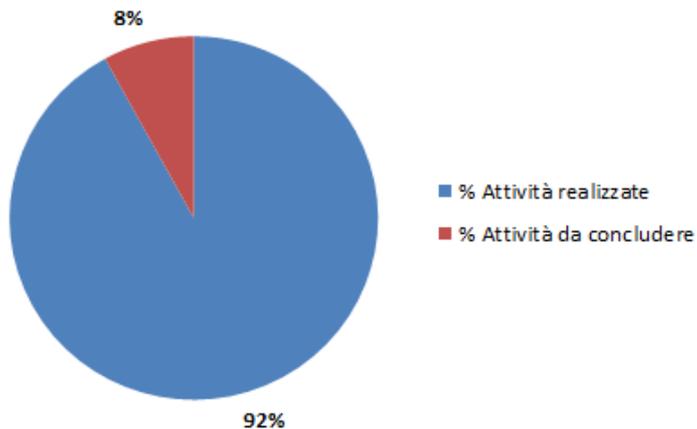
- Dichiarazione ANCSA «Il valore del patrimonio urbano nella società contemporanea. Dieci principi per la conservazione e rigenerazione del patrimonio urbano», 2015
- Dichiarazione UNESCO di Hangzhou, 2015
- Report UNESCO «Culture Urban Future», 2016
- HABITAT III, «New Urban Agenda», Quito 2016

IL NUOVO PROGRAMMA DI LAVORO

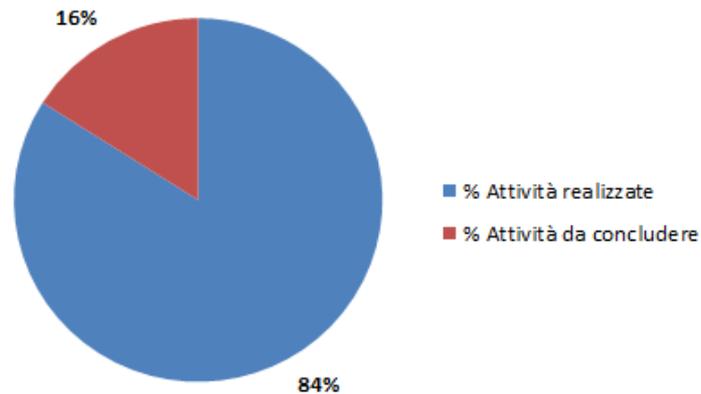
- **Monitoraggio del sito e dell'attuazione del PdG 2006**
- **Identificazione delle esigenze emergenti del sito (SWOT)**
- **Identificazione delle strategie ed azioni**

STATO DI ATTUAZIONE DEL PIANO - SINTESI

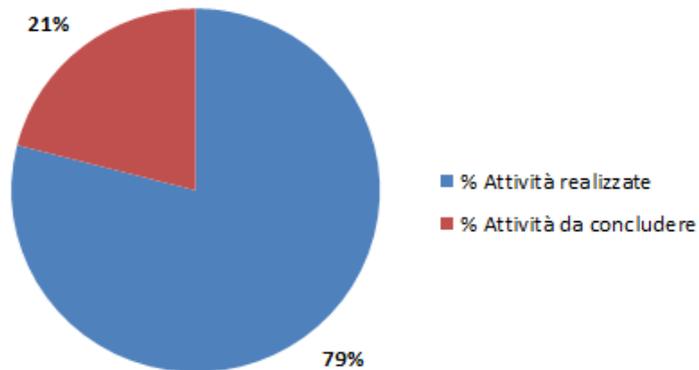
Piano di Settore "A" - Piano della Conoscenza



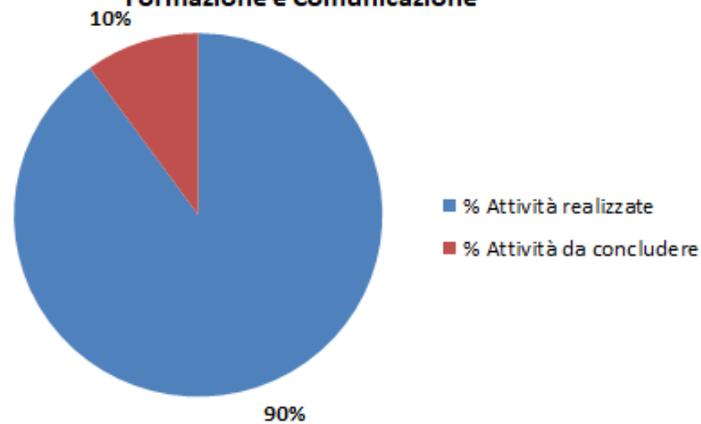
Piano di Settore "B" - Piano della Tutela e Conservazione



Piano di Settore "C" - Piano di Valorizzazione del Patrimonio Culturale, Ambientale e socio-economico



Piano di Settore "D" - Piano di Promozione, Formazione e Comunicazione



IL PROGRAMMA DI LAVORO

- **Monitoraggio del sito e dell'attuazione del PdG 2006**
- **Identificazione delle esigenze emergenti del sito (SWOT)**
- **Identificazione delle strategie ed azioni**

I TAVOLI DEL DIALOGO

Un confronto per uno sviluppo consapevole del Sito

Organizzazione di tavoli tematici con gli stakeholders del sito per la condivisione delle strategie e delle azioni per l'aggiornamento del Piano di Gestione del sito UNESCO.

Gli stakeholders sono chiamati a contribuire attraverso indicazioni, informazioni, azioni, progetti utili alla redazione del Piano stesso.

I TAVOLI DEL DIALOGO

Un confronto per uno sviluppo consapevole del Sito

PRIMO TAVOLO TEMATICO

**TUTELA E CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO MONUMENTALE E DEL
PAESAGGIO URBANO**

SECONDO TAVOLO TEMATICO

FRUIBILITA' DEI DUE CENTRI STORICI DEL SITO

TERZO TAVOLO TEMATICO

RIGENERAZIONE DEL PATRIMONIO AMBIENTALE

PIANO DI LAVORO – FASE II

STAKEHOLDER CONSULTATION, DICEMBRE 2017 – FEBBRAIO 2018

GIORNATA 1 – Sabbioneta (31 Gennaio 2018)

FOCUS 1 Qualificazione degli spazi e dei collegamenti urbani e periurbani – spazi pubblici, piazze storiche, aree verdi, aree di risulta, sistemi ciclopedonali – come parti coerenti e fondanti del Sito Unesco.

FOCUS 2 Creazione/stabilizzazione di filiere del valore, materiali e immateriali, connesse al ‘marchio’ Sito Unesco e attivazione/sostegno di nuove economie derivate.

SITO UNESCO E FILIERA DEL VALORE



Fonte Archivio Comune Mantova

TEMA:

RICONOSCIMENTO E RAFFORZAMENTO DELLE FILIERE DEL VALORE (SOCIALE CULTURALE, ECONOMICO, TURISTICO, COMMERCIALE, PRODUTTIVO, FORMATIVO ECC.) CONNESSE AL 'MARCHIO' SITO UNESCO E ATTIVAZIONE DI NUOVE ECONOMIE DERIVATE

Mantova, 15 Marzo 2108

OBIETTIVI

ARTICOLARE EVENTUALI LINEE-GUIDA INTORNO A:

- 1. SAPERI CONNESSI AL SITO UNESCO COME CAMPO DI FORMAZIONE E APPLICAZIONE PROFESSIONALE SPECIALISTICA (ES. TECNOLOGIE DEI SISTEMI DI MONITORAGGIO E DIAGNOSTICA DEL PATRIMONIO);**
- 2. CARATTERIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DELL'ACCOGLIENZA E DELL'OFFERTA TURISTICA COME AMBITO PER INTRAPRENDERE ESPERIENZE IBRIDE SCALABILI;**
- 3. DISPONIBILITÀ DI SPAZI COMMERCIALI E PRODUTTIVI NELLE AREE STORICHE E PERIFERICHE COME FATTORE INCENTIVANTE PER LA SOSTENIBILITÀ DI PICCOLE E MEDIE IMPRESE E L'INGAGGIO DELLA FASCIA GIOVANILE DELLA POPOLAZIONE A RIAPPROPRIARSI DEL PATRIMONIO;**
- 4. PERCORSI EDUCATIVI E PRODUZIONE CULTURALE 'A VOCAZIONE UNESCO'.**

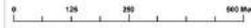


MANTOVA E SABBIONETA

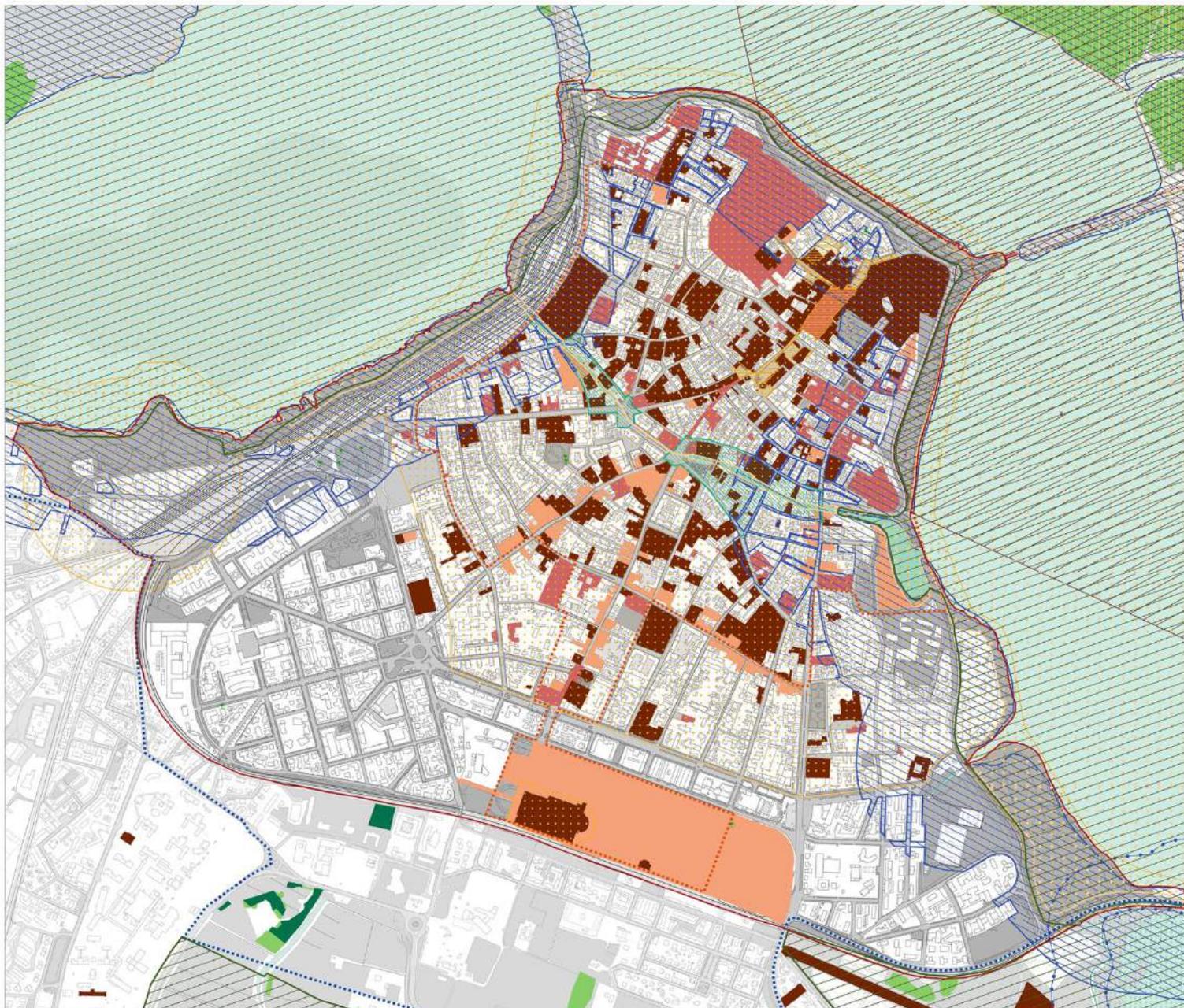
LINEE GUIDA PER IL PROGETTO DELLO SPAZIO PUBBLICO URBANO



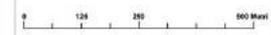
- Carta della accessibilità degli spazi pubblici urbani
- Aree pedonali e/o pedonamento pedonale**
Linea Comune Italiana, Piano di Zonaggio 2017
 - Zona a traffico limitato (ZTL A)**
Linea Comune Italiana, Piano di Zonaggio 2017
 - Zona a traffico limitato (ZTL B)**
Linea Comune Italiana, Piano di Zonaggio 2017
 - Varco ZTL**
1 Via Accademia
 2 Via Carlo
 3 Piazza Mattei di Gallo
 4 Via Lanca
 5 Via Marconi
 6 Via Traverso
 7 Corso Sallustiana
 - Aree Landfill**
Linea Comune Italiana, Piano di Zonaggio 2017
- Area del Catasto alla scala**
Linea Comune Italiana, Piano di Zonaggio 2017
- Parcheggi a ZTL A e B**
 - Parcheggi a pagamento**
 - Parcheggi riservati**
(servizi di pubblica sicurezza, servizi sanitari, carabinieri e forze)
 - Parcheggi riservati (promozioni, 1000)**
 - Parcheggi gratuiti**
 - Parcheggi a sinistra**
- Percorsi di trasporto alla scala**
Linea Comune Italiana, Piano di Zonaggio 2017
- Canaloni**
 - Percorsi ciclopedali**
- Trasporto pubblico**
Linea Comune Italiana, Piano di Zonaggio 2017
- Linee di trasporto pubblico**
 - Forme di servizio pubblico**
 - Linee ferroviarie dedicate - Misure antidiscriminazione**
Linea Comune Italiana, Piano di Zonaggio 2017
 - Stazioni ferroviarie**
- Criticità**
- Aree pedonali non accessibili o con accessibilità limitata**
Linea Comune Italiana, Piano di Zonaggio 2017
 - Barriere urbane (scale, dislivelli)**
Linea Comune Italiana, Piano di Zonaggio 2017
 - Discontinuità dei percorsi ciclopedonali (severità)**
Linea Comune Italiana, Piano di Zonaggio 2017
- Linee Gialle - semafori di viale**
Linea Comune Italiana, Piano di Zonaggio 2017



LINEE GUIDA
QUADRO CONOSCITIVO E VALUTATIVO

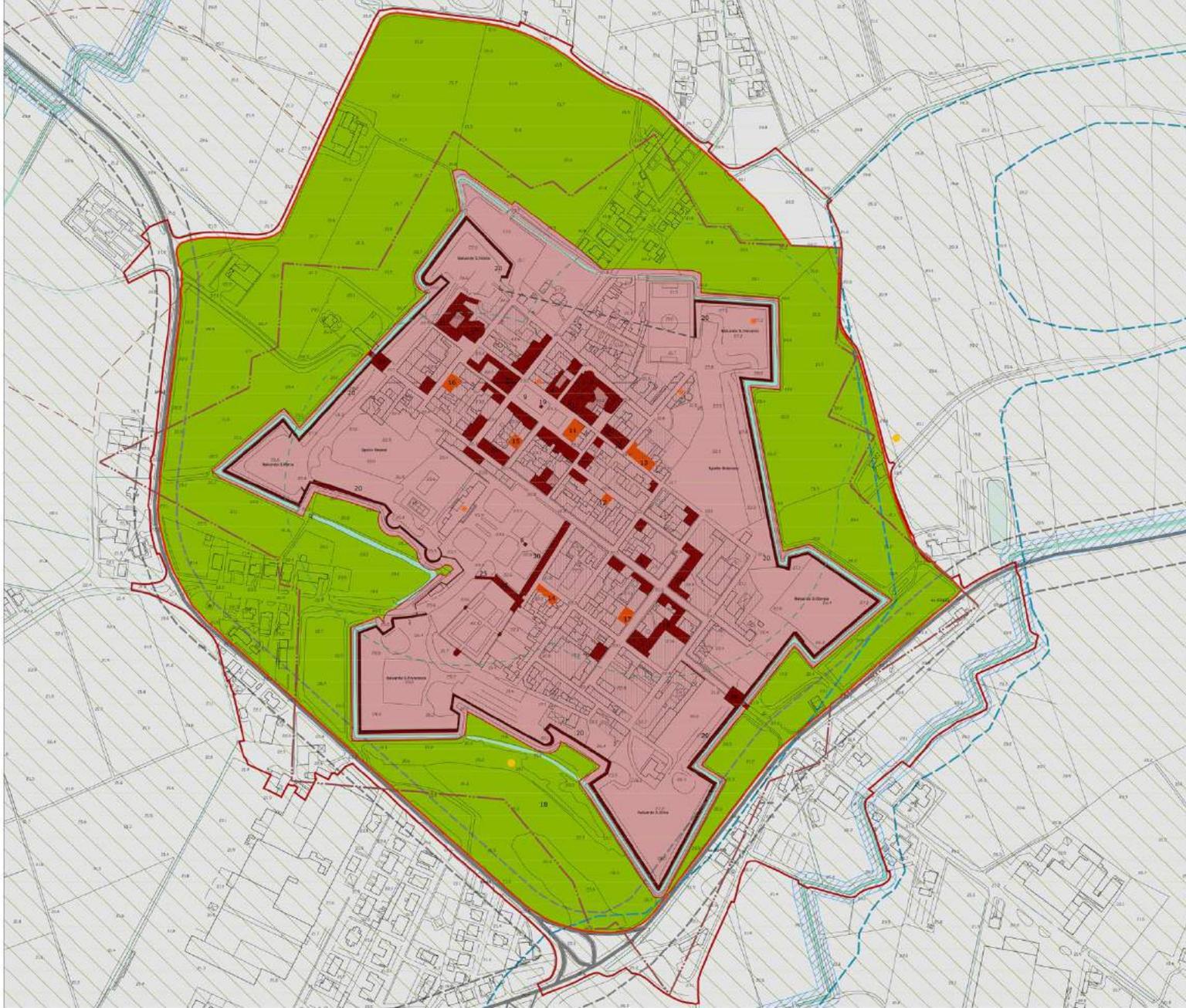


- Carta del Vico
 base P.T. Comune di Vico - Tavola 2a "Urbanistica"
- Polinomio culturale**
 Beni culturali
 Art. 10 comma 1 D.Lgs. 42/2004 (ex art. 1 L. 1089/56)
 Tutela diretta
 Art. 10 comma 1 D.Lgs. 42/2004 (ex art. 1 L. 1089/56)
 Tutela indiretta
 Art. 42 comma 1 D.Lgs. 42/2004 (ex art. 21 L. 1089/56)
 Tutela indiretta
- Stato di leggi di Valenza del centro Rio, 201 punti da MA in e di San Giorgio
- Stato culturale
 Tutela indiretta e relativi assetti
- Parco Duca e castello di San Giorgio
 Tutela indiretta e relativi assetti
- Beni paesaggistici**
 OM 05.05.05 (Vico Marina)
 OM 05.05.20 (Lago Motta di Intorno)
 OM 13.10.17 (Marina e Città Alta)
 OM 13.05.08 (Rio)
- Siti archeologici**
 Siti archeologici
 Area e potenzialità archeologica
 Punti di interesse archeologici
- Opere e beni monumentali**
 Beni di P.T. Provincia di Mantova e altri di potere Provinciale di Mantova
 Beni di rilievo comunale (giugno 2011)
 Altri monumentali
- Area tutelata per legge**
 Territori concernuti al lago (D.Lgs. 43/2002, art. 142 comma 1 lett. b)
 Fiumi, torrenti e corsi d'acqua art. 142 lettera b)
- Urbanistica**
 Art. 10 - Zone di tutela
 Buffer zone
 Area archeologica
- Area verde**
 Piano regionale del Verde
 Piano urbanistico del Verde proposto
 Riserve naturali e relativi codici
- P.T. (P)**
 Aree di salvaguardia e stipulazione del lago di Mantova: P.T. art. 10 comma 2



LINEE GUIDA

QUADRO CONOSCITIVO E VALUTATIVO



- Contorno dei vicoli e degli edifici di interesse**
- Sistema dei vicoli esistenti**
 Area monumentale del 1900, 1911-1914 e "vicoli" (Piani di Conservazione Urbanistica del 1970)
- Fascia estetica di rispetto paesaggistico e ambientale - area buffer del UNESCO
 - Fascia di rispetto paesaggistico e ambientale - città storica - patrimonio UNESCO
 - Zona A1 - centro storico
 - Fascia di rispetto storico
 - Fascia di rispetto ambientale
 - Fascia di rispetto verde e acqua
 - Patrimonio
 - Piani e fasce di protezione
 - Piani - Piano zonale (strategico)
 - Simboli storici della città storica
1. Rioni di antico muro
 2. Palazzo dell'Intendenza
 3. Palazzo del Capitano
 4. Chiesa dell'Impero
 5. Chiesa dell'Assunzione
 6. Chiesa S. Maria Assunta
 7. Chiesa S. S. Marco
 8. Palazzo di Palazzo
 9. Colonnato di Piazza Duomo
 10. Colonnato di via S. Giovanni e Corrali
 11. Edificio di Piazza Duomo
 12. Edificio di via S. Giovanni 10
 13. Edificio via Bernardino Cangi
 14. Edificio S. Giovanni
 15. Edificio di via S. Marco
 16. Edificio via dei Servi
 17. Edificio via S. Marco 10
 18. Chiesa Santa Margherita del Carmine
 19. Monumento ai caduti Piazza Duomo
 20. Chiesa di S. Maria
 21. Ospedale Civile ex convento dei Padri Domenicani
 22. Palazzo dell'Impero
 23. Palazzo Ducale
 24. Palazzo Farnese
 25. Palazzo ex Giustiniani
 26. Chiesa S. Maria
 27. Piazza S. Marco
 28. Chiesa S. Maria
 29. Teatro Olimpico
 30. Palazzo degli Artisti
- Vicoli con provvedimento storico
 - Isole pedonali da più di 50 anni (art. 10 Dgr. 420/00)
 - Beni archeologici segnalati
- Artifici di stratificazione**
- Perimetro Piano Particolareggiato PPS (area città)
 - Linea perimetrale di studio

LINEE GUIDA
QUADRO CONOSCITIVO E VALUTATIVO

MANTOVA E SABBIONETA



grafic design luoghistudio

CONVEGNO INTERNAZIONALE DI STUDI SPAZI PUBBLICI E PAESAGGI URBANI EREDITATI

STRATEGIE E STRUMENTI NELLE ESPERIENZE NAZIONALI ED INTERNAZIONALI
IL SITO DI MANTOVA E SABBIONETA

Mantova e Sabbioneta 27 - 28 Febbraio 2015

con il contributo di:



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

Legge 20 Febbraio 2006, n.77

con il patrocinio di:



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

Regione Lombardia



ASSOCIAZIONE
BENI ITALIANI
PATRIMONIO
MONDIALE
UNESCO



Biennale
Spazio
Pubblico
2015

Ufficio Mantova e Sabbioneta
Patrimonio Mondiale UNESCO
info@mantovasabbioneta-unesco.it
www.mantovasabbioneta-unesco.it



INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEI BENI ATTRAVERSO EVENTI CULTURALI
Festivaletteratura



INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEI BENI ATTRAVERSO EVENTI CULTURALI

“La Cerimonia del Sé a Palazzo Te”, a cura del Comune di Mantova, del Centro Internazionale d’Arte e di Cultura di Palazzo Te e dal Museo Civico di Palazzo Te, in collaborazione con la Fondazione Giovanni Lindo Ferretti SAGA Il canto dei Monti.



copyright © byBottesi

INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEI BENI ATTRAVERSO EVENTI CULTURALI



INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEI BENI ATTRAVERSO EVENTI CULTURALI



INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEI BENI ATTRAVERSO EVENTI CULTURALI

«Un sogno fatto a Mantova» prodotto dal Centro Internazionale d'Arte e di Cultura di Palazzo Te e dal Museo Civico di Palazzo Te, con la collaborazione di Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma, Amici di Palazzo Te e dei Musei Mantovani, Fondazione di Palazzo D'Arco, Cinema del Carbone, e con il contributo di Eni.



INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEI BENI ATTRAVERSO EVENTI CULTURALI



LUOGHI

ACQUISTA ONLINE

CITTÀ E CIRCUITI

COSA FARE

SCUOLE

OPERATORI

mantova card + sabbioneta

lo strumento ideale per scoprire i tesori di mantova e
sabbioneta

news

MANTOVA CARD + SABBIONETA. LO STRUMENTO
IDEALE PER SCOPRIRE I TESORI DI MANTOVA E
SABBIONETA

INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEI BENI ATTRAVERSO TECNOLOGIE INNOVATIVE

Progetti di Marketing territoriale e di rete attraverso lo sviluppo di percorsi di fruizione differenziati con una particolare attenzione alle comunità territoriali

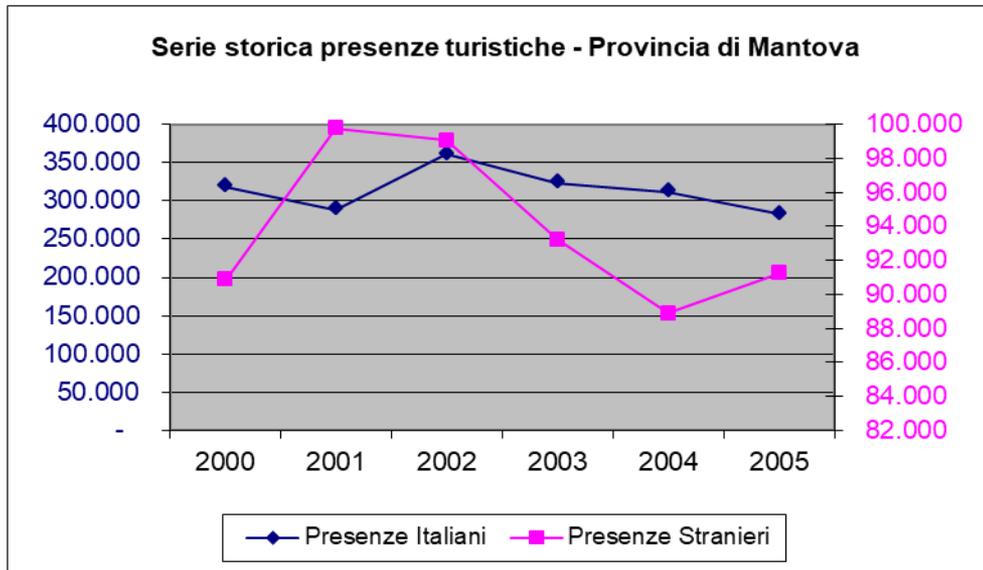
Principali considerazioni sulla domanda turistica

- *Il **trend dei flussi** turistici antecedente al riconoscimento UNESCO di Mantova e Sabbioneta ha registrato nel comune di Mantova - dal 2005 al 2016 - un significativo incremento pari al **+51,3% degli arrivi** e circa pari a **+41% delle presenze**; in particolare questi ultimi dati risultano maggiori rispetto a quelli registrati a livello nazionale, regionale e provinciale*
- *La **permanenza media** del Comune di Mantova, pur registrando un valore assoluto più basso (pari a **1,77 gg nel 2016**) rispetto a quelli rilevati in ambito nazionale, regionale e provinciale, risulta tuttavia in significativo incremento nel corso degli ultimi anni*
- *L'incremento, nel corso degli ultimi anni, dei **flussi turistici stranieri** registra, sia per la provincia di Mantova che per il comune di Mantova valori superiori in arrivi e in presenze rispetto alla media nazionale (**+50,2% arrivi per la provincia e +45,2% per il comune**); riguardo alla permanenza media dei turisti si registrano per Mantova valori - in assoluto pari a circa **1,89 gg nel 2016** - tuttavia sempre più bassi della media provinciale, regionale e nazionale (quest'ultima pari a 3,51 gg nel 2016)*
- *Il **peso dei turisti stranieri** (arrivi e presenze) sui flussi complessivi turistici sia della provincia che del comune di Mantova risulta più bassa sia di quella registrata a livello nazionale che di quella registrata a livello regionale. È evidente, pertanto, che il turismo che si registra nell'area mantovana è sostanzialmente di origine interna*
- *La principale **provenienza dei flussi turistici stranieri** proviene dalla Germania seguita dalla Francia e dall'Austria; al riguardo è da rilevare il recente fenomeno in aumento dei turisti cinesi che infatti registrano, dal 2009 al 2016, un incremento pari a circa **+137%***
- *A livello interno le **provenienza degli italiani** proviene dalla Lombardia, Lazio e Piemonte; al riguardo è comunque da registra un significativo decremento da parte dei turisti italiani dalla Puglia (circa -9,5%) e dalla Campania (circa +1%)*

Principali considerazioni sull'offerta ricettiva

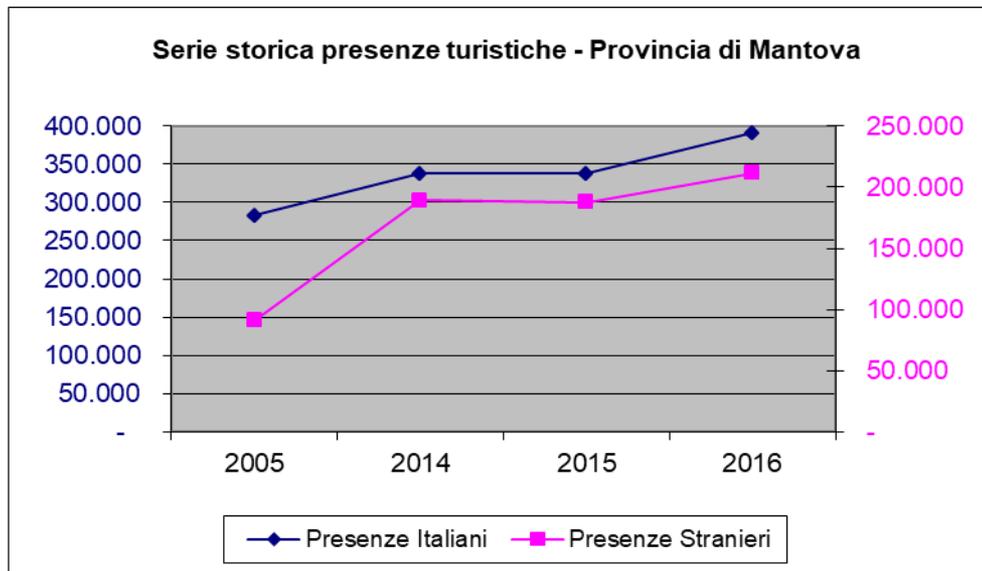
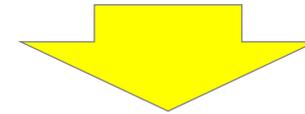
- *Il trend di incremento della **capacità ricettiva complessiva** (alberghiera ed extra-alberghiera) del Comune di Mantova - dal 2005 al 2016 - registra valori significativamente superiori (+67,5%) a quelli provinciale, regionali e nazionali; il trend di Sabbioneta risulta, invece, significativamente inferiore ai valori nazionali, regionali e provinciali*
- *Il dato dei **posti letto** sia per il comune di Mantova che per la Provincia di Mantova risulta in deciso aumento (+72,4% per il Comune e +74,4% per la Provincia) soprattutto nell'ambito degli esercizi extra-alberghiera*

LA DOMANDA TURISTICA - TREND FLUSSI TURISTICI (2005-2016)



Fonte: Osservatorio Provinciale del Turismo su dati ISTAT

Situazione del trend dei flussi turistici nella Provincia di Mantova antecedente il riconoscimento come Patrimonio UNESCO del Comune di Mantova e Sabbioneta



Fonte: Osservatorio Provinciale del Turismo su dati ISTAT

Il trend dei flussi turistici nella Provincia di Mantova degli ultimi anni ha registrato un significativo aumento delle presenze turistiche, soprattutto quelle straniere che, rispetto al 2005, risultano nel 2016, più che raddoppiate passando da circa 91.000 a poco più di 200.000

FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL PATRIMONIO



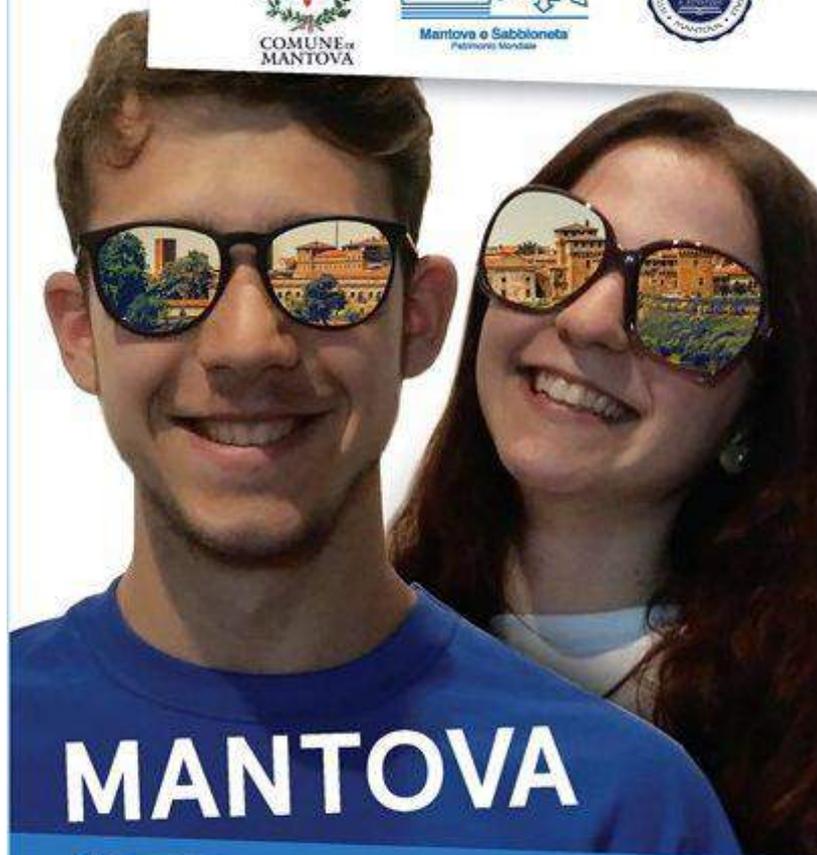
**FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL PATRIMONO
ALTERNANZA SCUOLA LAVORO
DICEMBRE 2012 – Apertura del Mantova e Sabbioneta Heritage Center
Istituto Pitentino e Istituto Bonomi Mazzolari (indirizzo turistico)**



**FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL PATRIMONIO
ALTERNANZA SCUOLA LAVORO**

**L'istituto Pitentino ad indirizzo Turistico prepara la mappa «Mantova
attraverso i nostri occhi»**





MANTOVA ATTRAVERSO I NOSTRI OCCHI

la chiave per vivere la città in modo più consapevole



MANTOVA CITTÀ D'ARTE E DI CULTURA

viaggio nei ricordi

1 PIAZZA ERBE

"All'età di 18 anni venivo spesso a Mantova per vendere la frutta in Piazza Sordello. Partivo da Goito con il cavallo e il carretto per restare in città tutta la mattinata. In piazza vi erano vari commercianti che venivano anche da fuori e compravano le mie pesche."

@Marcello1930

2 TEATRO BIBIENA

"All'interno del Teatro Bibiena percepisco l'odore della musica e dei pianoforti. Io sono un musicista e questo luogo per me è molto importante: ho suonato da studente del Conservatorio e ho ospitato la musica del passato, del presente e del futuro."

@Marino1967

3 PIAZZA VIRGILIANA

"In questa piazza ho dato il primo bacio, provo quindi molte emozioni: agitazione, felicità, nostalgia e sorrido nel ricordarlo."

@Dasy1992

4 CHIESA DI SANT'ANDREA

"Il luogo che preferisco è la basilica di Sant'Andrea. In modo particolare mi ricordo quando papa Wojtyła è venuto qui e ha celebrato la messa. Io ero presente e ricordare questo episodio mi emoziona.... Adesso poi che l'hanno appena restaurata è ancora più bella!"

@Esther1954

5 PIAZZA SORDELLO

"Mi recavo spesso in questa piazza, perché mi piaceva vedere i pittori che dipingevano all'aria aperta. Tra di loro c'era un artista conosciuto da noi cittadini, che chiamavamo Whisky e che dipingeva gli scorci della città in modo poetico. Potevo stare ore a guardarlo senza annoiarmi."

@Franco1941

6 ROTONDA DI SAN LORENZO

"Secondo me questo luogo rappresenta la città, è piccola ma può accogliere molte persone e al suo interno si può respirare un'atmosfera mistica. Nello spiazzo davanti alla chiesa ci sono sempre tanti bambini che giocano, questo mi ricorda quando ci portavo i miei nipotini."

@Elizabeth1942

UN ESEMPIO DI NUOVE ATTIVITA' CREATIVE IN CAMPO CULTURALE E TECNOLOGICO: IL FABLAB MANTOVA

FabLab Mantova è un Associazione di Promozione Sociale nata in maggio 2016 per promuovere e far conoscere la fabbricazione digitale, con particolare riguardo verso le realtà scolastiche e i giovani.



DOMANDE GUIDA

An aerial, grayscale photograph of a city, likely Rome, showing a dense cluster of buildings with red-tiled roofs. A large, prominent building with a classical facade is visible on the right side. In the background, a wide river flows through the city, and the sky is filled with soft, white clouds. The overall scene is captured from a high vantage point, providing a panoramic view of the urban landscape.

Quali sono le principali filiere del valore, materiali ed immateriali, già esistenti nel sito UNESCO da sostenere/stabilizzare (turismo, commercio, produzioni enogastronomiche, cultura, start-up creative, educazione e formazione professionale)?

Quali sono le principali filiere del valore, materiali ed immateriali, potenziali nel sito UNESCO da attivare/promuovere (turismo, commercio, produzioni enogastronomiche, cultura, start-up creative, educazione e formazione professionale)?

Quali iniziative specifiche di formazione ed applicazione professionale specialistica possono essere proposte e quali gli organismi da coinvolgere?

Quali iniziative specifiche nel campo della accoglienza e dell'offerta turistica possono essere proposte e quali gli organismi da coinvolgere?

Quali iniziative specifiche a sostegno delle creazione di piccole e medie imprese nel Sito anche attraverso la riutilizzazione di spazi commerciali e produttivi disponibili? Quali sono gli organismi da coinvolgere?

Quali iniziative specifiche nel campo dell'educazione e della produzione culturale possono essere proposte e quali gli organismi da coinvolgere?

Quali sono le iniziative già promosse che si ritengono utili da confermare?

I partecipanti al tavolo sono in grado di portare buone pratiche di riferimento?

LA DOMANDA TURISTICA - TREND FLUSSI TURISTICI (2005-2016)

- Domanda e Permanenza Media complessiva (Italiani + Stranieri) -

La "Domanda Turistica" di Mantova e Provincia (anni 2005-2016) - Arrivi e Presenze complessive (italiani + stranieri)

Anni	ITALIA		Regione Lombardia		Provincia di Mantova		Comune di Mantova	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
2005	88.338.565	355.255.172	9.740.971	26.494.968	156.213	374.203	58.180	125.090
...
2009	95.499.801	370.762.377	11.409.159	29.456.808	195.871	465.188	77.021	137.865
2010	98.813.845	375.542.550	12.298.940	31.126.864	192.128	439.140	77.149	151.412
2011	103.723.869	386.894.732	13.258.859	33.123.562	199.416	441.323	81.426	152.471
2012	103.733.157	380.711.483	13.595.973	33.366.636	211.960	490.539	71.721	157.602
2013	103.862.530	376.785.615	13.611.606	33.960.641	226.994	508.203	88.902	167.237
2014	106.552.352	377.770.806	14.091.530	34.293.526	237.399	526.818	95.546	179.149
2015	113.392.137	392.874.070	15.639.194	37.857.240	244.548	525.091	99.786	177.753
2016	116.944.243	402.962.113	15.409.809	37.194.096	294.879	602.619	119.443	211.637
Variazione % 2005-2016	24,5%	11,8%	36,8%	28,8%	47,0%	37,9%	51,3%	40,9%

Le "Permanenza Media" di Mantova e Provincia (anni 2005-2016) - Arrivi e Presenze complessive (italiani + stranieri)

Anni	ITALIA	Regione Lombardia	Provincia di Mantova	Comune di Mantova
	Permanenza Media	Permanenza Media	Permanenza Media	Permanenza Media
2005	4,02	2,72	2,40	2,15
...
2009	3,88	2,58	2,37	1,79
2010	3,80	2,53	2,29	1,96
2011	3,73	2,50	2,21	1,87
2012	3,67	2,45	2,31	2,20
2013	3,63	2,49	2,24	1,88
2014	3,55	2,43	2,22	1,88
2015	3,46	2,42	2,15	1,78
2016	3,45	2,41	2,04	1,77
Variazione % 2005-2016	-16,7%	-12,7%	-17,2%	-21,3%

Fonte: elaborazioni su dati ISTAT

LA DOMANDA TURISTICA - TREND FLUSSI TURISTICI (2005-2016)

- Domanda e Permanenza Media complessiva (solo flussi stranieri) -

La "Domanda Turistica" di Mantova e Provincia (anni 2005-2016) - Arrivi e Presenze complessive (solo stranieri)

Anni	ITALIA		Regione Lombardia		Provincia di Mantova		Comune di Mantova	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
2005	38.126.691	148.501.052	4.490.411	12.981.889	40.046	91.254	18.831	37.247
...
2009	41.124.722	159.493.866	5.250.133	15.443.697	48.872	123.051	21.381	39.377
2010	43.794.338	165.202.498	5.832.704	16.682.773	50.370	125.982	22.781	46.327
2011	47.460.809	176.474.062	6.593.490	18.485.396	56.152	131.080	25.771	49.060
2012	48.738.575	180.594.988	6.883.106	19.074.599	58.908	154.193	29.127	51.607
2013	50.263.236	184.793.382	6.989.200	19.300.473	66.212	168.396	29.127	57.200
2014	51.635.500	186.792.507	7.297.664	19.677.303	70.839	189.399	30.403	61.085
2015	55.039.251	192.625.026	8.129.895	21.733.272	70.344	187.537	31.090	58.461
2016	56.764.239	199.421.814	8.374.162	22.289.211	80.425	211.358	34.364	65.035
Variazione % 2005-2016	32,8%	25,5%	46,4%	41,8%	50,2%	56,8%	45,2%	42,7%

Le "Permanenza Media" di Mantova e Provincia (anni 2005-2016) - Arrivi e Presenze complessive (solo stranieri)

Anni	ITALIA	Regione Lombardia	Provincia di Mantova	Comune di Mantova
	Permanenza Media	Permanenza Media	Permanenza Media	Permanenza Media
2005	3,89	2,89	2,28	1,98
...
2009	3,88	2,94	2,52	1,84
2010	3,77	2,86	2,50	2,03
2011	3,72	2,80	2,33	1,90
2012	3,71	2,77	2,62	1,77
2013	3,68	2,76	2,54	1,96
2014	3,62	2,70	2,67	2,01
2015	3,50	2,67	2,67	1,88
2016	3,51	2,66	2,63	1,89
Variazione % 2005-2016	-10,9%	-8,6%	13,3%	-4,5%

Fonte: elaborazioni su dati ISTAT

LA DOMANDA TURISTICA - TREND FLUSSI TURISTICI (2009-2016)

- *Peso percentuale dei flussi turistici stranieri sulla domanda turistica totale* -

La "Domanda Turistica" di Mantova e Provincia (anni 2009-2016)

- *Arrivi e Presenze complessive (peso % flussi stranieri sul totale)* -

Anni	ITALIA		Regione Lombardia		Provincia di Mantova		Comune di Mantova	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
2009	43,1%	43,0%	46,0%	52,4%	25,0%	26,5%	27,8%	28,6%
2010	44,3%	44,0%	47,4%	53,6%	26,2%	28,7%	29,5%	30,6%
2011	45,8%	45,6%	49,7%	55,8%	28,2%	29,7%	31,6%	32,2%
2012	47,0%	47,4%	50,6%	57,2%	27,8%	31,4%	40,6%	32,7%
2013	48,4%	49,0%	51,3%	56,8%	29,2%	33,1%	32,8%	34,2%
2014	48,5%	49,4%	51,8%	57,4%	29,8%	36,0%	31,8%	34,1%
2015	48,5%	49,0%	52,0%	57,4%	28,8%	35,7%	31,2%	32,9%
2016	48,5%	49,5%	54,3%	59,9%	27,3%	35,1%	28,8%	30,7%

Fonte: elaborazioni su dati ISTAT

LA DOMANDA TURISTICA - TREND FLUSSI TURISTICI (2009-2016)

- Provenienza sia dei turisti stranieri dai principali paesi esteri che dei turisti italiani dalle principali regioni italiane -

La "Domanda Turistica" di Mantova e Provincia (anni 2009-2016)

- Provenienza degli arrivi stranieri (2009-2016) dai primi 10 paesi esteri -

Anni	Germania	Francia	Austria	Regno Unito	Stati Uniti	Svizzera	Spagna	Olanda	Cina	Belgio
2009	7.648	4.990	2.300	3.451	2.692	2.142	1.500	1.155	276	851
2010	9.147	5.057	2.279	2.771	2.680	2.673	1.714	1.502	332	2.037
2011	10.376	5.001	2.705	3.165	2.969	3.002	1.592	1.441	549	1.055
2012	8.377	5.488	2.483	4.014	3.449	2.492	2.504	1.609	1.242	948
2013	10.223	6.206	2.779	4.112	3.944	2.369	2.172	1.544	908	1.224
2014	12.846	6.059	4.748	4.141	3.743	3.607	2.530	1.757	1.152	1.644
2015	11.268	6.265	3.646	4.412	3.987	2.997	2.399	1.675	1.618	1.582
2016	17.012	6.051	4.431	4.373	4.297	3.987	2.203	1.663	1.523	1.480
Variazione % 2009-2016	55,0%	17,5%	48,1%	21,1%	37,4%	46,3%	31,9%	30,5%	137,3%	51,4%

La "Domanda Turistica" di Mantova e Provincia (anni 2009-2016)

- Provenienza degli arrivi italiani (2009-2016) dalle prime 10 regioni -

Anni	Lombardia	Lazio	Piemonte	Veneto	Toscana	Emilia Romagna	Campania	Liguria	Puglia	Friuli V.G.
2009	28.370	11.410	9.726	6.131	8.158	7.725	7.033	4.421	6.622	3.166
2010	27.369	13.133	9.212	5.527	7.347	6.416	4.650	4.062	6.045	2.542
2011	30.003	11.902	9.272	7.326	7.468	6.539	4.552	4.194	4.453	2.285
2012	27.429	12.493	8.121	7.264	6.952	10.101	6.140	4.303	4.739	2.338
2013	28.589	10.386	9.787	8.932	7.733	8.726	5.657	4.345	6.812	2.564
2014	31.455	11.262	11.962	9.555	7.674	7.202	5.230	4.487	8.865	2.570
2015	30.547	11.540	11.817	10.188	7.657	7.691	7.857	4.850	4.023	3.100
2016	36.792	18.048	14.108	12.455	9.909	8.839	7.102	6.190	5.975	4.151
Variazione % 2009-2016	22,9%	36,8%	31,1%	50,8%	17,7%	12,6%	1,0%	28,6%	-9,5%	38,4%

Fonte: elaborazioni su dati ISTAT

L'OFFERTA TURISTICA - TREND CAPACITA' RICETTIVA E POSTI LETTO (2005-2016)

- Quadro conoscitivo in ambito nazionale, regione provinciale e comunale -

Capacità ricettiva esercizi alberghieri e extra-alberghieri di Mantova, Sabbioneta rispetto al quadro Provinciale, Regionale e Italiano (anni 2005-2016)

Anni	ITALIA			Regione Lombardia			Provincia di Mantova			Comune di Mantova			Comune di Sabbioneta		
	Esercizi Alberghieri	Esercizi extra-alberghieri	TOTALE Esercizi	Esercizi Alberghieri	Esercizi extra-alberghieri	TOTALE Esercizi	Esercizi Alberghieri	Esercizi extra-alberghieri	TOTALE Esercizi	Esercizi Alberghieri	Esercizi extra-alberghieri	TOTALE Esercizi	Esercizi Alberghieri	Esercizi extra-alberghieri	TOTALE Esercizi
2005	33.527	96.409	129.936	2.898	1.615	4.513	105	131	236	15	23	38	3	1	4
...
2014	33.290	125.122	158.412	2.876	4.989	7.865	94	410	504	18	87	105	2	1	3
2015	33.199	134.519	167.718	2.891	5.641	8.532	93	439	532	17	93	110	2	1	3
2016	33.166	145.283	178.449	2.867	7.259	10.126	90	479	569	16	101	117	2	1	3
Variazione % 2005-2016	-1,1%	33,6%	27,2%	-1,1%	77,8%	55,4%	-16,7%	72,7%	58,5%	6,3%	77,2%	67,5%	-50,0%	0,0%	-33,3%

Offerta posti letto complessivi di Mantova, Sabbioneta rispetto al quadro Provinciale, Regionale e Italiano (anni 2005-2016)

Anni	ITALIA			Regione Lombardia			Provincia di Mantova			Comune di Mantova			Comune di Sabbioneta		
	PL Esercizi Alberghieri	PL Esercizi extra-alberghieri	TOTALE PL Esercizi	PL Esercizi Alberghieri	PL Esercizi extra-alberghieri	TOTALE PL Esercizi	PL Esercizi Alberghieri	PL Esercizi extra-alberghieri	TOTALE PL Esercizi	PL Esercizi Alberghieri	PL Esercizi extra-alberghieri	TOTALE PL Esercizi	PL Esercizi Alberghieri	PL Esercizi extra-alberghieri	TOTALE PL Esercizi
2005	2.028.452	2.322.081	4.350.533	167.644	114.384	282.028	3.417	1.337	4.754	882	235	1.117	46	6	52
...
2014	2.241.239	2.608.193	4.849.432	188.872	157.846	346.718	3.320	4.483	7.803	1.093	689	1.782	45	10	55
2015	2.250.718	2.628.615	4.879.333	194.339	162.527	356.866	3.453	4.715	8.168	1.094	737	1.831	45	10	55
2016	2.248.225	2.694.287	4.942.512	193.263	176.170	369.433	3.319	5.216	8.535	1.034	849	1.883	45	10	55
Variazione % 2005-2016	9,78%	13,81%	11,98%	13,3%	35,1%	23,7%	-3,0%	74,4%	44,3%	14,7%	72,3%	40,7%	-2,2%	40,0%	5,5%

Fonte: elaborazioni su dati ISTAT